

Rapport från Socialstyrelsens äldreråd 28 november 2018

Mötet började med rapporten "Om du inte är nöjd med vården" Det finns en uppdaterad information som består av en film och en podd. Länken kan laddas ner från www.socialstyrelsen.se.

Projektet "Nya nationella riktlinjer för vuxentandvård" väntas bli socialstyrelsens mest omfattande riktlinjer eftersom den omfattar alla vuxna, planerad publicering 2021.

Projektledningen önskar få in nominering på personer till en prioriteringsgrupp som kan och vet något om tandvårdsfrågor. Man ska inte vara expert utan se tandvårdsfrågorna ur ett patientperspektiv. Kravet är att man ska vara patientföreträdare och van att läsa rapporter. Prioriteringsgruppen ska få utbildning i april och gruppen förväntas sammanträda fyra gånger 2019 och 2021 och en gång 2021. Nomineringen önskas senast den 31 januari 2019 till Sofia.Orrskog@socialstyrelsen.se

Utvärderingen av det nuvarande tandvårdsstödet kommer i december 2018. Nästa rapport föredrogs av Carina Gustafson och handlade om det pågående projektet "Äldres psykiska ohälsa" målet är att ta fram ett informationsmaterial till brukare, anhöriga och allmänheten. Materialet skall bestå av en broschyr och korta filmer. Budskapet är att skapa hopp, och bryta tystnaden kring psykisk ohälsa hos äldre. Psykisk ohälsa är, som ni vet, den största anledningen till de höga självmordstalen hos framförallt män som är över 70 år.

Dom har även varit i kontakt med de som arbetar i "Ensamhetsprojektet"

Sedan informerades om en studie, som socialstyrelsen själv tagit initiativet till.

Studien är gjord i tolv kommuner och handlade om införandet av

trygghetskameror och GPS. Rapporten kan läsas på www.socialstyrelsen.se

Vid datorn: Karin Liljestrand

Rapport från Sveriges Konsumenter 28 november 2018

Representantskapet inleddes med att se över de övergripande målen för 2019 som tidigare beslutats för verksamheten.

Målen är en hållbar konsumtion, konsumenträtt i en alltmer digitaliserad värld, EU-valet 2019 och organisationsutveckling.

Förslaget till Visionen för Sveriges konsumenter bifölls av representantskapet och visionen lyder ”Ett hållbart samhälle där konsumenternas rätt och röst är stark”

I workshops diskuterades förslag till en långsiktig handlingsplan som skall omfatta 2020 – 2023 utifrån visionen.

Begreppet hållbar konsumtion och dess innebörd ska vara känt hos allmänheten med minst 75 % kännedom.

Kring begreppet rätt så diskuterade vi, att konsumenterna i Sverige ska ha tillgång till konsumentvägledning minst en dag i veckan i minst 75 % av Sveriges Kommuner.

75 % av konsumenterna ska känna sig trygga när de kryssar i ”jag accepterar” på olika avtal på nätet och att det är tydligt att det är säljarens ansvar att avtal är så tydliga att man förstår vad som står i avtalet.

För att göra sin röst hörd ska Konsumentorganisationerna erbjuda möjlighet till ett tidigt inflytande, när det gäller viktiga frågor om livsmedel som avgörs i centrala beslut- och samverkansorgan i regering och tillsynsmyndighet.

Sveriges konsumenter ska bli synligare hos allmänheten.

Dessa frågor går nu för vidare behandling till styrelsen och förslag kommer till representantskapet i februari, för beslut på årsmötet i april.

Prisen Blåslampan delades ut av Per Bolund till en Facebookgrupp som Susanna Elfors startat. Gruppen heter ”Tågsemester” och där kan man få råd och tips inför sin tågresor. Priset består av en antik blåslampa och tiotusen kronor.

Vid datorn: Karin Liljestränd